



CHARTRE GRAPHIQUE 2018





LE NOUVEAU LOGO

3 strates de communication

1ÈRE STRATE



2ÈME STRATE



3ÈME STRATE



LE NOUVEAU LOGO

Et ses déclinaisons

TROIS STRATES DE COMMUNICATION

1^{ÈRE} STRATE



La première strate avec Paradiski :

- Communication au niveau national et international
- Prises de paroles génériques
- Domaine skiable

Ce logo est donc utilisable en priorité pour tout type d'utilisation et sur tout le territoire (altitude, vallée, villages).

Ex : plans de communication, sites web, grands évènements, goodies, tous supports relatifs à l'ensemble du territoire



LE NOUVEAU LOGO

Et ses déclinaisons

TROIS STRATES DE COMMUNICATION

2^{ÈME}
STRATE



Le second niveau avec les noms des sites, villages/vallée :

- Communication au niveau local spécifiquement

Ex : Affiches animation, programmes animation, flyers, guides, informations relatives aux villages/vallée.

La communication de la Plagne altitude utilisera le logo générique pour communiquer de façon globale ou multi-site sur l'altitude.



LE NOUVEAU LOGO

Et ses déclinaisons

TROIS STRATES DE COMMUNICATION

3ÈME
STRATE



Le troisième niveau avec les noms des stations d'altitude :

- Communication au niveau local

Ex : signalétiques propre à un lieu défini, goodies propre à un site...

Montchavin utilisera le logo Plagne Montchavin pour sa communication globale (guides, affiches, animations...) et le logo les Coches pour une communication très locale (goodies locaux, signalétique d'un commerce)...



LE NOUVEAU LOGO

Construction

COULEURS INSTITUTIONNELLES



Rouge

C0 M100 J90 N0
R226 V0 B32



Noir

C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0



Noir 100 %
ou
Pantone black



Magenta 100 %
Yellow 90 %
ou
Pantone Red 032



LE NOUVEAU LOGO

Et ses utilisations

LOGO HORIZONTAL



Ce logo a été étudié pour répondre à une application dans un espace horizontal pour des supports spécifiques type banderoles, stylos, ...
Attention son utilisation est exceptionnelle



LE NOUVEAU LOGO

Et ses utilisations

LE LOGO



Si vous avez besoin de vérifier la bonne reproduction du logo, référez-vous à cette grille :

X = hauteur de LA PLAGNE

Y = hauteur de Paradiski

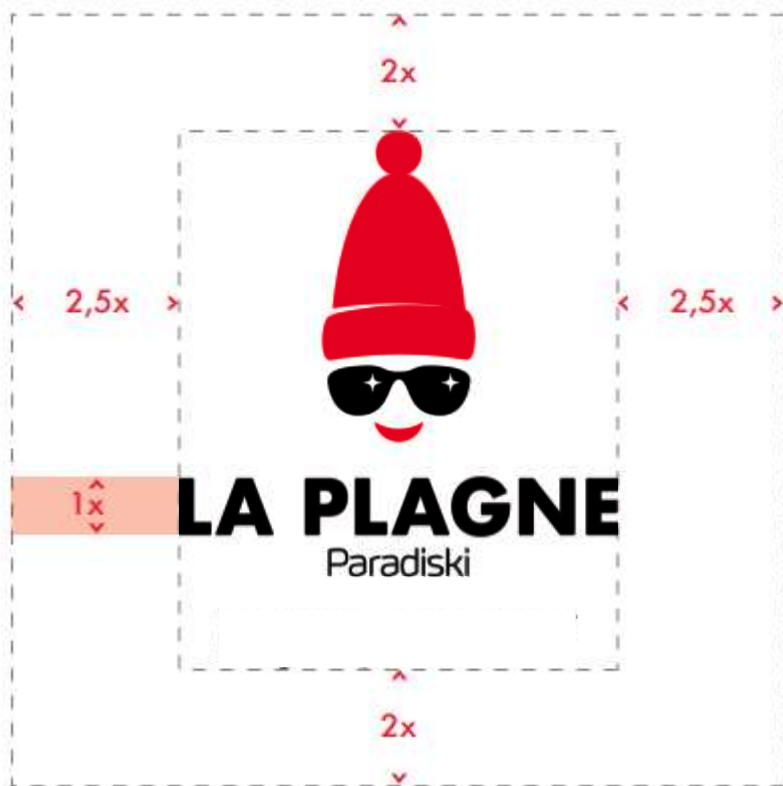
- La hauteur de M. Plagne est égale à 5,5 X. fois
- L'espace entre LA PLAGNE et Paradiski est égal à 0,5 de Y.



LE NOUVEAU LOGO

Et ses utilisations

ESPACE DE PROTECTION



Aucun élément graphique ou typographique de nature à perturber la lisibilité et l'impact ne doit venir s'inscrire dans la zone de protection située autour du logo.

Les espaces de respiration sont construits tout autour du logo à partir de la hauteur de la typographie LA PLAGNE.



LE NOUVEAU LOGO

Et ses déclinaisons - exemples

BONNES PRATIQUES



Sur fond rouge ou noir, il faut utiliser le logo blanc.



LE NOUVEAU LOGO

Et ses déclinaisons - exemples

MAUVAISES PRATIQUES



- ✗ Le logo doit être entièrement en couleur, ou entièrement blanc. Pas de mélange blanc et couleur! Et il manque la mention « Paradiski » ou « villages »...



- ✗ Le logo doit être utilisé entièrement.



- ✗ Sur fond noir, le logo doit être blanc.



LE NOUVEAU LOGO

Et ses déclinaisons - exemples

BONNES PRATIQUES



Sur fond sombre ou noir, il faut utiliser le logo blanc.
Sur fond clair il faut utiliser le logo en couleur.



LE NOUVEAU LOGO

Et ses déclinaisons - exemples

MAUVAISES PRATIQUES



✘ Le logo doit être en blanc sur des fonds sombres.



✘ Le logo doit être placé en respectant l'espace de protection.

✘ Le logo blanc ne doit être utilisé que sur fonds sombres.



Nous sommes à votre disposition :

SERVICE COMMUNICATION

Communication@la-plagne.com

04 79 09 99 42

