

CHARTRE GRAPHIQUE



**L'utilisation de
la marque mère
et des marques filles**



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS

L'ARCHITECTURE DE MARQUE

LE LOGOTYPE TERRITOIRE

03

04

06

AVANT-PROPOS

Un logo et une architecture de marque qui évoluent. Une nouvelle signature. Une station, 4 ambiances, des sites avec leurs propres outils. Voici les ingrédients d'une charte graphique nécessaire pour permettre à chaque acteur du territoire de comprendre et assimiler les codes de la marque LA PLAGNE.

Gagner en cohérence et en lisibilité pour renforcer cette marque, tels sont les enjeux de la charte graphique, un outil avant tout pratique... pour partager les bonnes pratiques.

**Pourquoi
une charte
graphique ?**

LA PLAGNE

L'ARCHITECTURE

de marque

L'ARCHITECTURE

de marque

3 strates de communication :

La première strate avec Paradiski :

- Communication au niveau national et international
- Prises de paroles génériques
- Domaine skiable

Ce logo est donc utilisable en priorité pour tout type d'utilisation et sur tout le territoire (altitude, vallée, villages).

Ex : plans de communication, sites web, grands événements, goodies, tous supports relatifs à l'ensemble du territoire.

Le second niveau avec les noms des sites, villages/vallée :

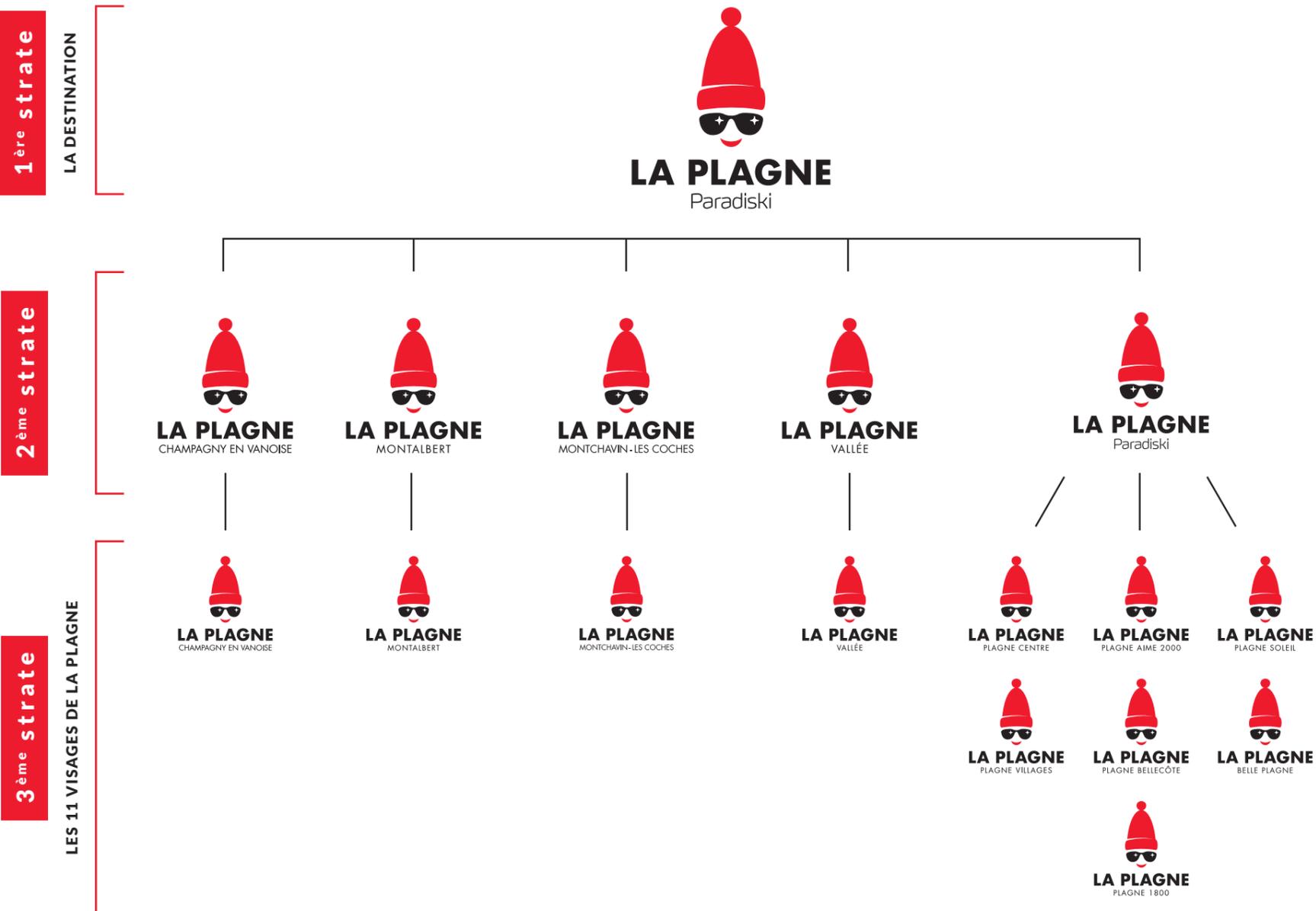
- Communication au niveau local spécifiquement.

Ex : Affiches animation, programmes animation, flyers, guides, informations relatives aux villages/vallée.

La communication de LA PLAGNE altitude utilisera le logo générique pour communiquer de façon globale ou multi-site sur l'altitude.

Le troisième niveau avec les noms des stations d'altitude :

- Communication au niveau local
- Ex : signalétiques propre à un lieu défini, goodies propre à un site...



LA PLAGNE

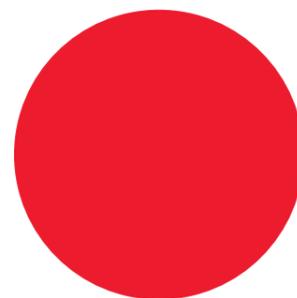
LE LOGOTYPE TERRITOIRE

**Sa composition
et ses usages**

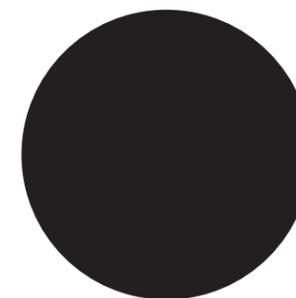
LE LOGOTYPE TERRITOIRE

Présentation

- Le logo de LA PLAGNE se compose de trois entités distinctes :
- le visage et son bonnet
 - le nom LA PLAGNE
 - la signature Paradiski



Rouge
C0 M100 J90 N0
R226 V0 B32



Noir
C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0

Typographie du nom LA PLAGNE

FUTURA BOLD

**abcdefghijklmnopqrst
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
1234567890**

Typographie des déclinaisons

FUTURA BOOK

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZ
1234567890

Typographie de PARADISKI

?

?

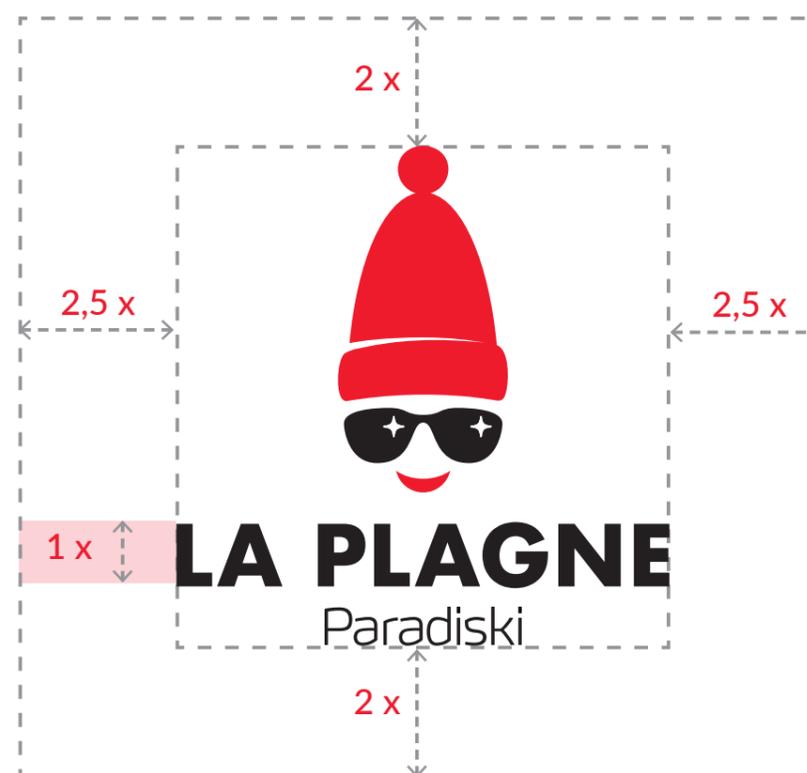
LE LOGOTYPE TERRITOIRE

Utilisation

Espace de protection

Aucun élément graphique ou typographique de nature à perturber la lisibilité et l'impact ne doit venir s'inscrire dans la zone de protection située autour du logo.

Les espaces de respiration sont construits tout autour du logo à partir de la hauteur de la typographie LA PLAGNE.



LE LOGOTYPE TERRITOIRE

Les usages

Les bonnes pratiques

- Sur fond blanc le logotype est en rouge et noir.
- Sur fond noir le logotype doit être en réserve totale blanche.
- Sur fond rouge le logotype doit être en réserve totale blanche.
- Sur fond photographique foncé le logotype doit être en réserve totale blanche.



LE LOGOTYPE TERRITOIRE

Les usages

Le personnage

Le plagnard peut être utilisé seul (bonnet + lunettes + sourire) pour certains usages promotionnels spécifiques en version grand format comme :

- la signalétique
- les goodies
- la présentation PPT

Cet usage est en revanche conditionné par la présence obligatoire du logo dans son intégralité, en petit, à proximité.



Recto du mug



Verso du mug

LE LOGOTYPE TERRITOIRE

Les usages

La typo seule La Plagne

Elle peut être utilisée seule pour plus d'impact pour certains usages spécifiques comme :

- La signalétique
- Le merchandising
- Les goodies...

Cet usage est en revanche conditionné par la présence obligatoire du logo dans son intégralité, en petit, à proximité.

LA PLAGNE



LE LOGOTYPE TERRITOIRE

Les interdits

Les mauvaises pratiques

Globalement le logotype doit être respecté dans son usage colorimétrique et dans ses proportions.

Voir ci-contre quelques exemples d'interdits.



X Le logo doit être entièrement en couleur, ou entièrement blanc. Pas de mélange blanc et couleur!
La mention « Paradiski » ou « villages » doit être présente.



X Le logo doit être utilisé entièrement.



X Sur fond noir, le logo doit être blanc.



X Le logo ne doit pas être déformé dans sa largeur ou hauteur



X Le logo ne doit pas être incliné



X Les proportions des différents éléments constitutifs du logo ne doivent pas être modifiées (personnage plus gros par ex.)

LE LOGOTYPE TERRITOIRE

Horizontal

Ce logo a été étudié pour répondre à une application dans un espace horizontal pour des supports spécifiques type banderoles, stylos... Attention son utilisation est exceptionnelle.

Les bonnes pratiques

- Sur fond blanc le logotype est en rouge et noir.
- Sur fond noir le logotype doit être en réserve totale blanche.
- Sur fond rouge le logotype doit être en réserve totale blanche.
- Sur fond photographique foncé le logotype doit être en réserve totale blanche.

